



Agenzia StampaI

INTERNET: NASCE **CULTURAITALIA**, IL GOOGLE DELLA CULTURA

(ANSA) - ROMA, 2 APR - Tutti i musei con un clic. Con il lancio della campagna rivolta ai responsabili e ai gestori di contenuti culturali, per estendere la rete dei partner, e' stato presentato oggi a Roma, in un convegno al San Michele, **CulturaItalia**, il nuovo grande portale messo a punto dal ministero dei beni culturali. Progetto all'avanguardia in Europa, come ha spiegato il direttore generale per l'organizzazione, la formazione, la qualificazione professionale e le relazioni sindacali del dicastero guidato da Bondi, Antonia Pasqua Recchia, che guida lo staff che ha messo a punto il portale, era in cantiere dal 2004, quando fu annunciato dall'allora ministro Giuliano Urbani e finanziato con cinque milioni di euro. Nel 2009 il nuovo impulso arrivato con Bondi che, in accordo con il ministro della pubblica amministrazione e Renato Brunetta, ha annunciato un nuovo finanziamento in due tranche da 1 milione 600 mila euro ciascuna, una delle quali destinata al sito Musei d'Italia (che sara' nel portale) per completare la digitalizzazione e la creazione delle visite virtuali dei musei italiani. La messa a regime e' prevista tra un anno, ma la prospettiva e' ambiziosa: diventare un grande snodo della cultura italiana sul web, una sorta di Google culturale italiano, anzi di piu', spiega Recchia, perche' cerchera' le informazioni oltre che nei siti web anche nelle banche dati, che saranno via via sempre di piu'.