



Agenzia Stampa

'La cultura in video', al via da oggi il concorso del Mibac

Il ministero dei Beni Culturali lancia un'iniziativa a premi

Roma, 7 dic. (Apcom) - Prende il via oggi il concorso video a premi 'La cultura in un video' del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Mibac). L'iniziativa, tesa a far raccontare la cultura attraverso la propria creatività e sensibilità, rientra nell'ambito della campagna promozionale 'Scopri CulturaItalia' (<http://www.culturaitalia.it>). L'attività di promozione, organizzata con il supporto dell'Osservatorio tecnologico per i beni e le attività culturali (Otebac), arriva a seguito del recente e già avviato concorso ministeriale 'Fotografa la Cultura'.

Il concorso prevede una partecipazione gratuita aperta a tutti e un'iscrizione da effettuarsi da oggi al 5 febbraio secondo le indicazioni del regolamento pubblicate sul portale CulturaItalia (<http://www.culturaitalia.it/pico/concorsi/concorsovideo2009.html>). L'iniziativa è strutturata nelle sezioni 'Dai vita a un monumento', 'Racconta un evento culturale', 'Riscrivi il capolavoro' nelle quali il candidato dovrà, nella prima sezione, cimentarsi nella costruzione di un video intorno ad un monumento famoso per provare a dargli un'anima; proporre, nella seconda, un resoconto breve e vivace di un evento culturale a cui ha partecipato; nella terza sezione ricostruire in forma plastica un'opera letteraria famosa proponendo una rilettura legata all'attualità.

Per il buon esito della partecipazione il concorrente dovrà caricare il proprio video su YouTube e indicare la URL del filmato nel modulo di iscrizione. Ogni candidato potrà presentare un massimo di tre filmati. Tutti i filmati caricati sul canale Youtube saranno sottoposti dall'8 febbraio al 5 marzo a votazione da parte degli utenti e i dieci più votati saranno pubblicati l'8 marzo sul portale CulturaItalia e sottoposti al giudizio insindacabile di una giuria composta da esperti selezionati dal Mibac che sceglieranno i tre filmati migliori assegnando il 'Premio Sorriso' per il video più divertente, il 'Premio Impegno Sociale' per il filmato più attento alle problematiche sociali, il 'Premio Creatività' per il lavoro più originale dal punto di vista della creatività. L'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul portale CulturaItalia per un periodo non inferiore ai 90 giorni. Ai vincitori sarà inviata il 15 marzo comunicazione attraverso l'indirizzo e-mail indicato al momento dell'iscrizione. I premi elencati dal regolamento del concorso saranno inviati a cura e spese dell'organizzatore tramite corriere entro 60 giorni dalla nomina dei vincitori. Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali non sarà in alcun modo responsabile del filmati pubblicati sul canale YouTube.

Roma, 7 dicembre 2009