

07-12-09

BENI CULTURALI: MIBAC LANCIA CONCORSO A PREMI

(ASCA) - Roma, 7 dic - Prende il via oggi il concorso video a premi "La cultura in un video" del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Mibac). L'iniziativa, tesa a far raccontare la cultura attraverso la propria creatività e sensibilità, rientra nell'ambito della campagna promozionale "Scopri CulturaItalia" (<http://www.culturaitalia.it>).

L'attività di promozione, organizzata con il supporto dell'Osservatorio tecnologico per i beni e le attività culturali (Otebac), arriva a seguito del recente e già avviato concorso ministeriale "Fotografa la Cultura".

Il concorso prevede una partecipazione gratuita aperta a tutti e un'iscrizione da effettuarsi dal 7 dicembre 2009 al 5 febbraio 2010 secondo le indicazioni del regolamento pubblicate sul portale CulturaItalia (<http://www.culturaitalia.it/pico/concorsi/concorsovideo2009.html>).

Il concorso è strutturato nelle sezioni "Dai vita a un monumento", "Racconta un evento culturale", "Riscrivi il capolavoro" nelle quali il candidato dovrà, nella prima sezione, cimentarsi nella costruzione di un video intorno ad un monumento famoso per provare a dargli un'anima, proporre, nella seconda, un resoconto breve e vivace di un evento culturale a cui ha partecipato, nella terza sezione ricostruire in forma plastica un'opera letteraria famosa proponendo una rilettura legata all'attualità.

Per il buon esito della partecipazione il concorrente dovrà caricare il proprio video su YouTube e indicare la URL del filmato nel modulo di iscrizione. Ogni candidato potrà presentare un massimo di tre filmati. Tutti i filmati caricati sul canale Youtube saranno sottoposti dall'8 febbraio al 5 marzo a votazione da parte degli utenti e i dieci più votati saranno pubblicati l'8 marzo sul portale CulturaItalia e sottoposti al giudizio insindacabile di una giuria composta da esperti selezionati dal Mibac che sceglieranno i tre filmati migliori assegnando il "Premio sorriso" per il video più divertente, il "Premio Impegno

sociale" per il filmato piu' attento alle problematiche sociali, il "Premio creativita'" per il lavoro piu' originale dal punto di vista della creativita'. L'elenco dei vincitori sara' pubblicato sul portale CulturaItalia per un periodo non inferiore ai 90 giorni. Ai vincitori sara' inviata il 15 marzo comunicazione attraverso l'indirizzo email indicato al momento dell'iscrizione. I premi elencati dal regolamento del concorso saranno inviati a cura e spese dell'organizzatore tramite corriere entro 60 giorni dalla nomina dei vincitori.

res-mpd/sam/bra