



COMUNICATO STAMPA

“LA CULTURA IN UN VIDEO”: IL MIBAC LANCIA IL CONCORSO A PREMI

Ai nastri di partenza , dopo “Fotografa la Cultura”, la seconda iniziativa della campagna promozionale “Scopri Culturalitalia” del Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Prende il via il **7 dicembre** il concorso video a premi **“La cultura in un video”** del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (**Mibac**). L’iniziativa, tesa a far raccontare la cultura attraverso la propria creatività e sensibilità, rientra nell’ambito della campagna promozionale **“Scopri Culturalitalia”** (<http://www.culturaitalia.it>). L’attività di promozione, organizzata con il supporto dell’Osservatorio tecnologico per i beni e le attività culturali (**Otebac**), arriva a seguito del recente e già avviato concorso ministeriale **“Fotografa la Cultura”**.

Il concorso prevede una partecipazione gratuita aperta a tutti e un’iscrizione da effettuarsi **dal 7 dicembre 2009 al 5 febbraio 2010** secondo le indicazioni del regolamento pubblicate sul portale Culturalitalia (<http://www.culturaitalia.it/pico/concorsi/concorsovideo2009.html>). Il concorso è strutturato nelle sezioni **“Dai vita a un monumento”, “Racconta un evento culturale”, “Riscrivi il capolavoro”** nelle quali il candidato dovrà, nella prima sezione, cimentarsi nella costruzione di un video intorno ad un monumento famoso per provare a dargli un’anima, proporre, nella seconda, un resoconto breve e vivace di un evento culturale a cui ha partecipato, nella terza sezione ricostruire in forma plastica un’opera letteraria famosa proponendo una rilettura legata all’attualità.

Per il buon esito della partecipazione **Il concorrente** dovrà caricare il proprio **video** su **YouTube** e indicare la URL del filmato nel modulo di iscrizione. Ogni candidato potrà presentare **un massimo di tre filmati**. Tutti i filmati caricati sul canale Youtube saranno sottoposti **dall’8 febbraio al 5 marzo** a votazione da parte degli utenti e i dieci più votati saranno pubblicati **l’8 marzo** sul portale Culturalitalia e sottoposti al giudizio insindacabile di **una giuria** composta da esperti selezionati dal Mibac che sceglieranno i tre filmati migliori assegnando il **“Premio sorriso”** per il video più divertente, il **“Premio Impegno sociale”** per il filmato più attento alle problematiche sociali, il **“Premio creatività”** per il lavoro più originale dal punto di vista della creatività. L’elenco dei **vincitori** sarà pubblicato sul portale **Culturalitalia** per un periodo non inferiore ai **90 giorni**. Ai vincitori sarà inviata il **15 marzo** comunicazione attraverso l’indirizzo e-mail indicato al momento dell’iscrizione. I premi elencati dal regolamento del concorso saranno inviati a cura e spese dell’organizzatore tramite corriere entro **60 giorni** dalla nomina dei vincitori. Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali non sarà in alcun modo responsabile del filmati pubblicati sul canale YouTube.

Roma, 7 dicembre 2009