



## 28-02-10 – Concorso video del MiBAC “La cultura in un video”



Il **Ministero per i beni e le attività culturali (MiBAC)**, nell’ambito della campagna promozionale “Scopri CulturaItalia” (<http://www.culturaitalia.it>), con il supporto dell’Osservatorio tecnologico per i beni e le attività culturali, organizza un **concorso video a premi sul tema “La cultura in un video”**

Il tema si articola in tre possibili declinazioni, fra cui i concorrenti potranno scegliere quella preferita:

**- Dai vita a un monumento.**

Costruisci un video intorno ad un monumento famoso per provare a dargli un’anima: sono ammesse riproduzioni plastiche e virtuali del monumento.

**- Racconta un evento culturale.**

Proponi un resoconto breve e vivace di un evento culturale a cui hai partecipato, utilizzando ironia e vivacità.

**- Riscrivi il capolavoro.**

Ricostruisci in forma plastica un’opera famosa, proponendo una rilettura legata all’attualità.

I concorrenti, pur scegliendo declinazioni diverse, parteciperanno ad un unico concorso.

Non saranno ammessi, a insindacabile giudizio degli organizzatori, video il cui contenuto violi la normativa vigente, siano offensivi e/o lesivi del pubblico pudore.

**La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a tutti.** Per partecipare è necessario seguire le istruzioni e compilare l’apposito modulo d’iscrizione accessibile dalla URL

<http://www.culturaitalia.it/pico/concorsi/concorsovideo2009/index.html>.

Ogni concorrente può iscriversi tre volte, presentando ogni volta un singolo video. L’iscrizione può avvenire anche in tempi diversi. I video, nel rispetto delle indicazioni del presente regolamento, saranno votati dal pubblico secondo le modalità in seguito descritte.

I dieci video più votati saranno sottoposti all’attenzione della giuria, che provvederà a selezionare i tre migliori, stabilendo la relativa classifica.

La giuria assegnerà, inoltre, i seguenti **premi speciali**:

**- Premio sorriso:** premio al video più divertente, capace di raccontare la cultura con un sorriso facendo leva su un’ironia fine e non banale.

**- Premio impegno sociale:** premio al video più attento alle problematiche sociali, capace di utilizzare temi culturali per proporre messaggi di solidarietà.

**- Premio creatività:** premio al filmato più originale dal punto di vista della creatività, selezionato in virtù della sua capacità di uscire “fuori dagli schemi” con soluzioni tecniche e tematiche innovative.

L’elenco dei vincitori e i video vincitori saranno pubblicati sul portale CulturaItalia alla pagina

<http://www.culturaitalia.it/pico/concorsi/concorsovideo2009/index.html> e resteranno pubblicati per un periodo non inferiore ai 90 giorni.

Il concorrente dovrà caricare il/i video seguendo le istruzioni presenti nel modulo d'iscrizione accessibile dalla URL <http://www.culturaitalia.it/pico/concorsi/concorsovideo2009/index.html>.

Alla scadenza delle iscrizioni, i video verranno caricati sul canale Youtube e saranno sottoposti a votazione da parte degli utenti. Per poter votare, gli utenti dovranno collegarsi a Youtube e utilizzare gli strumenti di rating messi a disposizione dal sito. I votanti non potranno votare più di una volta lo stesso video. Al termine del periodo previsto delle votazioni, saranno selezionati i dieci video più votati.

**L'iscrizione alla partecipazione al concorso e l'invio dei filmati è consentita, anche in momenti diversi, fino al 28 febbraio 2010.** Dall'8 marzo 2010 al 30 marzo 2010 saranno effettuate le votazioni da parte degli utenti. Il 10 aprile 2010 saranno identificati e pubblicati sul portale i 10 video più votati. Il 15 aprile 2010 saranno comunicati i vincitori del concorso.

**Premi:**

1° Classificato: 1 SmartPhone da 16 GB

2° Classificato: 1 lettore MP3 con video, da 8 GB

3° Classificato: 1 lettore MP3 solo audio, da 8 GB

Premio sorriso: un libro

Premio impegno sociale: un libro

Premio creatività: un libro

Consulta il [sito](#)

**Informazioni:**

[culturaitalia.concorsi@beniculturali.it](mailto:culturaitalia.concorsi@beniculturali.it)

**Redazione**