

Lunedì 5 Marzo 2012, S. Adriano

Ultimo aggiornamento Lunedì 5 Marzo 2012, ore 15:11

Home | Telecoms | Media | Internet | Games | Mappamondo | Players | Analisi e Dati | Focus mail | Tags | Dailyletter  
 Papers | Figure e Tabelle | Presentazioni | Reports | RecenSiti | Bibliotech

Sei in: [Home](#) / [Analisi e Dati](#) / [RecenSiti](#) / [Culturaitalia.it](#)

Tags: [MiBAC](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Usabilità](#), [Social Media](#), [Motore di ricerca](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Browser](#),  
[Ministero per i Beni e le Attività Culturali](#)

Tweet 3

0

Mi piace 2

Condividi:

RECENSITI

## Culturaitalia.it

È il portale della cultura italiana, [www.culturaitalia.it](http://www.culturaitalia.it), promosso e gestito dal **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, con la consulenza scientifica della **Scuola Normale Superiore di Pisa**. L'obiettivo della piattaforma è di offrire al pubblico del web un accesso guidato al mondo della cultura italiana grazie a soluzioni informatiche innovative. Cultura Italia raccoglie ed organizza milioni di informazioni sulle risorse che compongono il ricco universo culturale del paese, mettendo a disposizione degli utenti della rete documenti e dati forniti direttamente da amministrazioni pubbliche e imprese private.



Tutti gli attori del sistema culturale italiano possono trasferire al database di **Culturaitalia** esclusivamente i "metadati", ovvero le informazioni descrittive delle risorse in loro possesso. La piattaforma offre agli utenti l'opportunità di consultare e ricercare in un unico contenitore i dati ricevuti.

L'utente, infatti, accede ad una base che aggrega ed organizza le informazioni provenienti da tutti i fornitori convenzionati con Culturaitalia. Egli può scoprire risorse di ogni genere che compongono l'articolato patrimonio culturale del paese (musei, fotografie, biblioteche, archivi, gallerie, mostre, monumenti, filmati, dischi, ecc.), per soddisfare obiettivi di ricerca scientifica o di semplice curiosità. Culturaitalia è un sistema "aperto" in quanto cresce e si sviluppa di pari passo con le nuove informazioni sulle risorse che arricchiscono il database.

I canali per esplorare il sito del MiBAC si trovano nella sezione superiore della prima pagina, organizzati lungo una barra di navigazione orizzontale. Le voci in questione si suddividono in: **'Percorsi'**, **'Focus'**, **'Eventi'**, **'News'**, **'Foto'**, **'Video'**, **'Rubriche'**, **'Speciali'**, **'Concorsi'**, **'Sondaggi'**. Per rendere più semplice la navigazione del sito e l'individuazione di documenti specifici il sito offre anche un **motore di ricerca**.

L'indice degli argomenti si trova lungo il lato sinistro dell'home page e si caratterizza per l'uso di colori vivaci che ne definiscono le categorie e facilitano l'orientamento del visitatore. All'interno di queste classificazioni si trovano un gran numero di percorsi di interesse storico, multimediale, culturale, sociale, naturalistico, archeologico, paesaggistico. A supporto della consultazione delle pagine ci sono anche i link agli **Archivi**, le **Biblioteche**, i **Musei** e le **Mostre**.

Più centrali rispetto alla prima pagina si trovano invece banner di grandi dimensioni, slide show e finestre sui principali eventi culturali sparsi per tutta Italia. Spazi dove poter trovare in maniera semplice ed immediata notizie su qualsiasi argomento di natura culturale, artistica, storica e archeologica di cui il nostro Paese è da sempre ricco.

Cultura Italia ha aperto anche delle pagine sui social media più popolari come **Facebook**, **Twitter**, **YouTube** e **LinkedIn**, mentre la ricerca di informazioni relative al nostro immenso patrimonio culturale, artistico e storico può essere effettuata anche per **Regioni**, tramite una mappa interattiva. Altri link molto interessanti sono disposti sul bordo destro della pagina e dedicati ai *Partner di Cultura Italia*, al progetto **Musei D-Italia** e al MiBAC.

I contenuti, le informazioni e i servizi offerti su Culturaitalia, sono disponibili per tutti gli utenti, indipendentemente dal sistema operativo, dagli strumenti di navigazione (dispositivi diversi da monitor, tastiera o mouse), dalle impostazioni del browser e a prescindere dalla velocità di connessione di cui si dispone. Massimo è il livello di accessibilità ai servizi e alle informazioni, nonché il grado di inclusione

Cerca in Key4biz...

Cerca

Stay tuned on Key4biz.it

Facebook YouTube Twitter LinkedIn Dailyletter RSS

Se sei su Key4biz, sei ovunque

### Key Video



**Frequenze. Nicola D'Angelo (Agcom):**  
 'Necessaria una revisione per renderne l'uso più efficiente, concorrenziale e aperto' (Video intervista) - 02 Marzo 2012

### Le 5 notizie più lette

**'Hungarian media laws in Europe': lo Studio del CMCS verrà discusso il 19 marzo a Budapest con i rappresentanti del Governo ungherese**

**Equo compenso: il Tar respinge tutti i ricorsi. I consumatori devono pagare per la copia privata**

**Intreccio dei media: opportunità e aspetti**

che consente anche coloro, che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistite o configurazioni particolari, di navigare in tutta tranquillità la piattaforma online. Il sito è consultabile anche in lingua inglese.

Contenuti: @@@

Grafica: @@@

Usabilità: @@@

Legenda: @ sufficiente; @@ buono; @@@ ottimo

21 Febbraio 2012 - notizia 208639

© 2002-2012 Key4biz

Tweet 3 0 Mi piace 2 Condividi:

**I Tags di questa notizia:**

- MiBAC:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 41 notizie e 70 citazioni\)](#) | [Dossier](#)
- LinkedIn:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 21 notizie e 139 citazioni\)](#) | [Dossier](#)
- YouTube:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 161 notizie e 852 citazioni\)](#) | [Dossier](#)
- Usabilità:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 5 notizie e 1.778 citazioni\)](#) | [Dossier](#)
- Social Media:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 66 notizie e 332 citazioni\)](#) | [Dossier](#)
- Motore di ricerca:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 40 notizie e 1.074 citazioni\)](#) | [Dossier](#)
- Facebook:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 458 notizie e 1.428 citazioni\)](#) | [Dossier](#)
- Twitter:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 152 notizie e 847 citazioni\)](#) | [Dossier](#)
- Browser:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 45 notizie e 545 citazioni\)](#) | [Dossier](#)
- Ministero per i Beni e le Attività Culturali:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 3 notizie e 115 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Ultime notizie su MiBAC:**

- [MiBAC collabora con la Commissione Europea per l'avvio del progetto 'Enumerate' \(21 feb 2012\)](#)
- [MiBAC: Giancarlo Galan, 'Difendere oggi il diritto d'autore significa tutelare cultura, lavoro e talento' \(27 ott 2011\)](#)
- [Schermi di qualità confermato tra i progetti speciali del MiBAC \(21 ott 2011\)](#)
- [MiBAC: pronto il lancio di 'Heritage Portal'. La ricerca scientifica al servizio del patrimonio culturale europeo \(22 set 2011\)](#)
- [MiBAC: archeologia virtuale, presentazione del progetto multimediale 'Città di Iuvanum' \(26 lug 2011\)](#)

**Ultime notizie su LinkedIn:**

- [Mobile advertising: anche LinkedIn a caccia di strategie per monetizzare gli accessi da cellulare \(10 feb 2012\)](#)
- [Ricerca LinkedIn: nel 2012 professionisti italiani alla ricerca di un buon lavoro \(04 gen 2012\)](#)
- [LinkedIn rivela che è 'Problem Solving' l'espressione più in voga tra i professionisti italiani \(15 dic 2011\)](#)
- [Social network: LinkedIn sbarca in Italia. Aperta sede a Milano \(29 nov 2011\)](#)
- [LinkedIn \(15 nov 2011\)](#)

**Ultime notizie su YouTube:**

- [YOUTUBE: Google sperimenta algoritmo per trovare i video più divertenti \(24 feb 2012\)](#)
- [YouTube: 60 ore di video al minuto e 4 miliardi di visite al giorno \(24 gen 2012\)](#)
- [CES 2012: l'obiettivo di Google è portare YouTube su tutti i device e per il futuro non si esclude il servizio pay \(11 gen 2012\)](#)
- [YouTube: oltre 3 miliardi di visualizzazioni al giorno. Cresce la competizione con la Tv tradizionale \(23 nov 2011\)](#)
- [YouTube come la Tv? Trapelano i nomi delle media company che entreranno nella squadra di Google](#)

**critici. Come prevenire o difendersi dai potenziali effetti negativi?**

**Privacy, Viviane Reding: 'Google non ha avuto il tempo di verificare se la nuova policy fosse conforme alle norme Ue sul data protection'**

**App 'spione': iOS è in buona compagnia. Anche da Android libero accesso alle foto degli utenti**



**Il forex trading reso semplice**

La guida introduttiva al mercato forex e alle strategie di trading più efficaci nel campo delle valute

€ 2,99 (IVA inclusa)

www.calmali.it

**Ultime notizie**

- NGN: per i fondi internazionali le regole Ue scoraggiano gli investimenti. "Serve maggiore prevedibilità"**  
Un nuovo parere contrario alla riduzione dei prezzi di accesso alle reti in...
- App mobili: l'App Store di Apple supera quota 25 miliardi di download**  
È stato toccato ieri come indica chiaramente il sito Apple il traguardo simbolico dei 25 miliardi di applicazioni...
- Terminazione mobile: per l'OCSE, l'Italia tra i paesi con le tariffe piu' alte**  
Le tariffe di terminazione mobile applicate in Italia sono tra le piu' alte tra quelle dell'area Ocse,...
- Telco vs OTT: Eric Schmidt ci ripensa, anzi no. "Anche gli operatori guadagnano con i nostri servizi"**  
Nel suo keynote speech al MWC 2012, il Ceo di Google Eric Schmidt sembrava pronto...
- Equo compenso: il Tar respinge tutti i ricorsi. I consumatori devono pagare per la copia privata**  
La SIAE (Societa' Italiana Autori Editori) ha espresso vivissima soddisfazione per le...
- Rivoluzione mobile in casa Sky: la tivù su tablet e cellulari. Il reportage video su Sky Go**  
Chi non cavalca il cambiamento e' destinato a essere travolto, secondo Andrea Zappia, Ceo...
- "Hungarian media laws in Europe": lo Studio del CMCS verra' discusso il 19 marzo a Budapest con i rappresentanti del Governo ungherese**  
Un nuovo Studio del Center for Media and...
- Intreccio dei media: opportunita' e aspetti critici. Come prevenire o difendersi dai potenziali effetti negativi?**  
Pubblichiamo di seguito l'intervento introduttivo di Emilia Visco, socia...
- Social media: essenziali per alcuni processi di business. Cala il numero di aziende che ne vieta l'uso ai dipendenti**  
Le aziende non dovrebbero ignorare i social media e le identita'...
- Agenda digitale: nasce "Helix Nebula". Il cloud a servizio della ricerca scientifica europea**  
Un consorzio formato da 18 tra aziende IT ed enti di ricerca ha annunciato l'avvio di una...
- Il lato oscuro del cyberworld: ecco chi ci spia e perche'. Intervista a Fabio Ghioni**  
Berretto calato in testa, occhialini, maglione nero. Sguardo imperscrutabile. Fabio Ghioni non...
- Privacy, Viviane Reding: "Google non ha avuto il tempo di verificare se la nuova policy fosse conforme alle norme Ue sul data protection"**  
Nonostante le forti perplessita' espresse da...
- Blizzard si da' al free-to-play?**  
Secondo il sito Develop, Blizzard sarebbe interessata al modello economico free-to-play. Pare oltretutto che sara' applicato ad un titolo non ancora...

(27 ott 2011)

**Ultime notizie su Usabilità:**

Usabilità (09 set 2010)

Cellulari 3G: design, stile e usabilità i veri driver dello sviluppo. Studio Mako Analysys (24 gen 2006)

IPTV di 2a generazione: Fastweb presenta il nuovo modello di consultazione e interazione per agevolare l'usabilità (28 nov 2005)

Comunicazione, qualità, usabilità (17 nov 2003)

Usabilità dei nuovi media (17 giu 2003)

**Ultime notizie su Social Media:**

Social media: essenziali per alcuni processi di business. Cala il numero di aziende che ne vieta l'uso ai dipendenti (05 mar 2012)

Social Media ROI (29 feb 2012)

Gli scoop ai tempi di Twitter: la BBC modifica la policy sui social media (09 feb 2012)

Presidenziali Usa 2012: sempre più cittadini sui social media a caccia di informazioni sui candidati (06 feb 2012)

Social media: aziende italiane ancora impreparate e senza precisi obiettivi di business (02 feb 2012)

**Ultime notizie su Motore di ricerca:**

DigitPA: nuovo motore di ricerca 'open data' su Italia.gov (14 feb 2012)

Volunia: presentato il motore di ricerca 'seek & meet' frutto del talento italiano. Ma non chiamatelo 'l'anti-Google' (06 feb 2012)

GOOGLE: lancia Flight Search, il motore di ricerca per voli aerei (14 set 2011)

BING: cresce il motore di ricerca, Microsoft e Yahoo! recuperano terreno su Google (13 set 2011)

GOOGLE SHOPPING: anche in Italia il motore di ricerca per gli acquisti online (03 mag 2011)

**Ultime notizie su Facebook:**

CINA: utenti bucano la censura ed accedono a Facebook e Twitter (01 mar 2012)

FACEBOOK: Yahoo! denuncia violazione brevetti e proprietà intellettuale (28 feb 2012)

FACEBOOK: due terzi degli iscritti decidono di 'sfoltire' le liste degli amici (27 feb 2012)

Inserzioni pubblicitarie: secondo eMarketer nel 2013 Google tornerà leader del mercato, lasciando dietro Facebook (24 feb 2012)

Social network. Anche Pinterest come Facebook & Co: tanti utenti, molti profitti (per loro), poco business (per gli altri) (16 feb 2012)

**Ultime notizie su Twitter:**

PRIVACY: Twitter vende dati utenti a due research company (02 mar 2012)

CINA: utenti bucano la censura ed accedono a Facebook e Twitter (01 mar 2012)

Twitter a quota 500 milioni di utenti. Ma quanti sono i falsi profili e chi ci guadagna? (23 feb 2012)

Twitter si avvicina a quota 500 milioni di utenti. Dal Papa ai leader politici mondiali, a tutti piace 'cinguettare' (22 feb 2012)

Rai: canone anche per pc, tablet e smartphone. I partiti chiedono chiarimenti al governo mentre monta la protesta su Twitter (20 feb 2012)

**Ultime notizie su Browser:**

Internet: Chrome supera Firefox. E' il browser più usato dopo Internet Explorer (02 dic 2011)

Buon compleanno Chrome! Il browser di Google compie tre anni (02 set 2011)

Browser: cresce la presenza di Google Chrome (06 lug 2011)

MOBILE BROWSER: utilizzato dal 58% degli utenti negli USA (11 mag 2011)

IE: domina incontrastato il mercato web browser mondiale col 55,9%, ma crescono Firefox e Chrome (04 apr 2011)

**Ultime notizie su Ministero per i Beni e le Attività Culturali:**

G.Blandini (DG Cinema, Ministero per i Beni e le Attività Culturali): Intervento a "La Promozione del Cinema" - 20 ottobre 2009 (20 nov 2009)

G.Blandini (DG Cinema, Ministero per i Beni e le Attività Culturali): Conclusioni a "La rivoluzione del cinema digitale in sala" - 21 ottobre 2009 (02 nov 2009)

G.Blandini (DG Cinema, Ministero per i Beni e le Attività Culturali): Intervento a "La rivoluzione del cinema digitale in sala" - 21 ottobre 2009 (30 ott 2009)

**EA e Crytek su un nuovo progetto**

Oggi, grazie alla solita offerta di lavoro galeotta, si e' scoperto che Electronic Arts e Crytek stanno lavorando congiuntamente a un nuovo progetto....

**Sony: PS Vita avra' un ciclo vitale di 5-10 anni**

In una recente intervista concessa a GameTrailers, Guy Longworth, vice presidente di Sony Computer Entertainment America, ha dichiarato...

**Activision cancella il reboot di Guitar Hero?**

Stando alle rivelazioni di un ex-dipendente del team Vicarious Visions, Activision avrebbe cancellato un possibile "reboot" della...

TELECOMS	MEDIA	INTERNET	GAMES	MAPPAMONDO	PLAYERS	ANALISI E DATI	FOCUS MAIL	TAGS	DAILYLETTER
Tecnologie	Tecnologie	Tecnologie	Console & PC	Mondo	Who is who	Papers	Telecoms	Argomenti	Iscriviti
Rete Fissa	TV digitale	Net economy	Social & Mobile	Europa	Interviste	Figure e Tabelle	Media	Aziende	Archivio
Rete Mobile	TV generalista	eCommerce	Made in Italy	Nord America	Key Video	Presentazioni	Internet	Enti	
Policy	TV interattiva	eGovernment	Distributori	Sud America	Canale PodCast	Reports	Archivio	Istituzioni	

[Archivio](#)

[Cinema](#)  
[Contenuti](#)  
[Radio](#)  
[Pubblicità](#)  
[Policy](#)  
[Archivio](#)

[eLearning](#)  
[eHealth](#)  
[eSecurity](#)  
[eSociety](#)  
[Privacy](#)  
[Policy](#)  
[Archivio](#)

[Eventi](#)  
[Archivio](#)

[Asia](#)  
[Medio Oriente](#)  
[Archivio](#)

[Directory](#)  
[Press Release](#)  
[Vincitori & Vinti](#)

[RecenSiti](#)  
[Bibliotech](#)

[Associazioni](#)  
[Persone](#)

 <p>I tuoi eBook su <b>ebook.it</b></p>	 <p><b>mailup</b><sup>®</sup> <i>Be Relevant.</i></p> <p><b>EMAIL - SMS - FAX - POSTA - VOCE</b> - Richiedi la tua <b>PROVA gratuita 30 giorni</b> -</p>	 <p>Il tuo eReader su <b>ebook.it</b></p>
--	---	--

Key4biz.it ©

Testata giornalistica quotidiana online - Direttore Responsabile Raffaele Barberio  
Registrazione n. 121/2002 presso il Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 9675 del 21 maggio 2004  
P.I. 02457230791 - Pegaso Uho Cooperativa Sociale - ONLUS