

DIRE (REG) - 22/02/2012 - 14.58.00

**(LZ) CULTURA. DAL MIBAC NUOVA VESTE PER SITO 'CULTURAITALIA'
CONTERRÀ ENTRO IL 2012 4 MILIONI DI RISORSE PATRIMONIO ITALIANO**

Roma, 22 feb. - Sempre piu' cultura a portata di mouse grazie alla nuova veste di 'CulturaItalia', il portale del ministero per i Beni e le attivita' culturali che mette in rete tutto (o quasi) il patrimonio italiano. La nuova versione del portale permette di scoprire risorse culturali di ogni genere grazie a una ricerca simultanea su numerose basi di dati di musei, biblioteche, archivi, gallerie, mostre e monumenti messi a disposizione dai partner. Tra le novita' di 'CulturaItalia', una piattaforma in stile web 2.0, veste grafica rinnovata, potenziamento del sistema di ricerca e incremento dei contenuti grazie all'adesione di nuovi partner, oltre a un motore di ricerca open source che permette l'abbattimento dei costi e al progetto 'MuseiD-Italia', pronto in primavera, che sara' una vera e propria anagrafe dei luoghi della cultura' condivisa con le Regioni e l'Istat. Ma la forza del nuovo portale del Mibac e' tutta nei numeri: avviato nel 2005 come Piano d'azione per la digitalizzazione, 'CulturaItalia' e' on-line dal 2008 e a oggi vanta circa 2,5 milioni di risorse culturali che arriveranno a 4 milioni entro il 2012, 20 partner a cui quest'anno se ne aggiungeranno altri 20, 14 mila articoli e news, 20 mila amici su Facebook e 720 tra video e fotogallery.

Per quanto riguarda i costi, dal 2005 sono stati investiti 9 milioni di euro, di cui 1,3 per il portale e il resto per le infrastrutture collegate alla digitalizzazione, dai corsi di formazione, alla messa in rete di 500 istituti ministeriali grazie a cui sono stati abbattuti i costi della fonia interna di quasi 5 milioni di euro. Il progetto ha potuto

contare anche sul contributo del piano di e-government 2012 del dipartimento per la Digitalizzazione della pubblica amministrazione che ha stanziato 1,6 milioni di euro per la realizzazione del piano d'azione Ict Cultura e altrettanti per 'MuseiD-Italia'. La nuova veste di 'CulturaItalia' e' stata presentata questa mattina in via del

Collegio romano dal segretario generale del Mibac, Antonia Pasqua Recchia, insieme a Mario Dal Co dell'Agenzia per la digitalizzazione, e alla responsabile del portale, Rossella Caffo. "Il punto di forza del progetto- ha spiegato Recchia- e' la governance basata sulla condivisione che ci ha permesso di costruire 'CulturaItalia' insieme alle Regioni e agli altri enti proprietari di beni. 'CulturaItalia'- ha concluso Recchia- sara' uno strumento utile sia per gli studiosi del patrimonio, sia per gli studenti delle scuole che per i turisti che troveranno sul portale tanti itinerari". Come aggregatore nazionale di contenuti, 'CulturaItalia' contribuisce alla

realizzazione di Europeana, la biblioteca digitale europea a cui attraverso il portale del Mibac sono già stati inviati oltre 1,5 milioni di contenuti culturali.